

浙江长兴求是膜技术有限公司

2024 年度履行社会责任的报告

重要提示

本公司管理层保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

二零二五年六月

目录

一、公司概况	3
（一）公司基本情况	3
（二）公司治理结构	3
（三）2024 年经营概况	3
二、公司对社会责任的认识	4
三、在促进经济可持续发展方面履行的社会责任	4
（一）完善公司治理，合法合规经营	4
（二）依法诚信纳税	5
（三）构建和谐的投资关系	5
（四）为客户提供高质量的产品和服务	5
四、在促进环境及生态可持续发展方面履行的社会责任	6
（一）注重能源节约	7
（二）注重清洁生产、绿色制造过程	7
（三）注重强化创新驱动	7
五、在促进社会可持续发展方面履行的社会责任	8
（一）保障股东权益	8
（二）强化员工培训	8
（三）深入了解员工需求，提供员工满意度	9
（四）加强安全生产	9
（五）积极投身公益	10
六、公司荣誉	11
七、2025 年展望	11

一、公司概况

（一）公司基本情况

浙江长兴求是膜技术有限公司为浙江开创环保科技有限公司的全资子公司，专业从事各类超滤膜的研发、生产、销售及技术服务，是国内最大的 PVDF 膜生产厂家之一。公司自主研发第四代中空纤维膜——砗式 PVDF 膜为国际先进产品，并取得膜协会科技一等奖，具有原创性的突破，是目前综合成本最低的中空纤维膜，砗式膜具有强度高、能量大、抗污染性强、寿命长的优势，广泛应用于工业和市政废水的提标改造及中水回用、自来水膜法净化、物料浓缩分离、海水淡化等领域。

我公司自主研发的 MBR 一体机，其核心处理部件采用第四代复合纤维膜。该设备高度集成，占地面积小，出水效果好，特别是在农村生活污水治理及回用上得到广泛应用。

求是、创新是求是膜的核心价值观。责任是企业生存的基础：我们坚持对客户负责、对员工负责、对股东负责、对社会负责；求是、创新是浙江长兴求是膜技术有限公司发展的基础。

（二）公司治理结构

公司依法建立了由股东、董事会组成的公司治理架构，形成了权力机构、执行机构、监督机构之间各司其职、有效制衡、相互协调工作的机制，在此之下公司建立健全了以职业经理人为主的公司管理层，以为股东持续创造卓越的投资回报并实现股东价值最大化为发展宗旨。

（三）2024 年经营概况

2024 年，公司以战略定力精准破局，直面全球经济复苏承压与国内产业转型升级的双重考验，纵深推进“技术领航，需求牵引”战略布局，全面激活企业高质量发展新动能。通过打造多基地高效联动机制，深化跨文化管理范式革新，建

立全价值链精益化管控体系，不仅培育出市场领先的敏捷制造优势，更构筑起抵御风险的核心竞争力。在价值创造维度，公司强化资本与产业协同效能，通过战略性资源整合与创新驱动双向发力，向资本市场展现韧性成长的价值曲线，坚定以持续增值反哺股东权益。

二、公司对社会责任的认识

公司的社会责任理念是公司管理理念体系的一部分，其价值也体现在服务理念、品牌理念、环保理念、关爱员工、社会责任之中。公司始终认为企业在长期经营过程中还要承担起对利益相关者以及整个社会的责任，以实现企业与经济社会可持续发展的协调关系。认真地履行社会责任，不仅仅是公司提升自身价值，真正实现向现代企业跨越的必经之路，更是落实以人为本的科学发展观，构建社会主义和谐社会的具体行动体现。

公司遵循“诚信务实、科技先导、追求卓越、至诚服务”的经营理念，并将把公司建设成为“成为受人尊敬的国际领先膜科技企业”作为自己的愿景。公司以促进社会和谐发展为己任，通过贯彻落实科学发展观，将可持续发展和构建和谐社会的理念切实融入企业文化，更好地服务消费者，带给利益相关人更多的回报。公司在实践中不断追求企业与员工、社会、自然的和谐发展，注重生产过程中的节能与环保，同时最大程度地保护生存的环境，以实际行动回报社会、保护环境、关爱自然、创建和谐的发展环境，履行社会责任。

公司的社会责任理念：为顾客创造价值，为股东创造财富，为员工创造机会，为社会创造效益。

三、在促进经济可持续发展方面履行的社会责任

（一）完善公司治理，合法合规经营

自创建以来，公司不断完善公司治理结构，健全内部制度体系，对管理层贯彻执行法律、行政法规，履行诚信和勤勉的义务等方面做了明确的规定，坚持合法经营，依法纳税，诚信为本，履行法律和道德责任。

（二）依法诚信纳税

依法纳税是企业应尽的义务，也是企业承担社会责任的具体表现。税收在保证国家财政持续良性增长的同时，也对加快转变经济发展方式、产业结构优化升级、节能减排践行低碳经济等方面产生积极的引导作用。作为行业领先企业，公司既是地方环保膜行业的龙头企业，也是纳税大户，始终走在纳税前列，努力争创纳税模范典型。

随着公司业务不断扩展，赢利能力的不断提升，公司为国家创造的税收也逐年大幅增加。2024 年，公司纳税 1147 万元，为国家税收和地方经济的发展做出了积极的贡献。

（三）构建和谐的投资关系

本公司始终将股东价值最大化置于战略核心地位，高度重视投资者权益保护，持续完善投资者关系管理体系。严格遵循信息披露规范要求，确保经营透明度与合规性。通过构建多层次沟通渠道，包括定期举办业绩说明会议、接受权威财经媒体专访等方式，系统性阐释战略发展规划与经营成果。该沟通机制具有双重效能：其一，精准传递企业核心竞争优势，巩固市场信任基础，吸引长期价值投资者关注；其二，充分汲取专业机构的市场研判与行业洞见，结合企业实际运营数据，为管理层战略决策提供多维信息支撑与智力赋能，形成可持续发展的良性互动生态。

（四）为客户提供高质量的产品和服务

公司始终坚持“求是、创新，做好膜”的质量方针，将稳定和提升产品质量作为全员共同奋斗的目标，并通过长期实践逐渐形成质量控制循环体系：掌握客户需求，团队协同设计，标准规范制造，监测分析改进，预防减免风险，销售交付得当，技术支持服务，客户满意提升。

（1）进一步完善管理体系建设，突出质量监管

持续监督和审核：建立定期的内部审核和外部认证机制，对质量监管体系进

行定期的评估和审查，发现问题并提出改进措施。

不断改进和创新：促进全员参与质量改进活动，建立改进意见反馈机制，不断挖掘潜在问题和提升改进的效果。

与供应商的合作：与供应商建立良好的合作关系，建立供应链质量管理和监控机制，以确保原材料和外包服务的质量符合标准和要求。

技术创新与趋势的跟随：积极应对新技术和市场趋势，关注新的管理理念和方法，将其引入质量监管体系，不断提升质量管理水平。

（2）进一步推进精细化管理和差别化管理

精细化管理是一项需要持久发力的战略工程，更是一场渗透每个环节、贯穿发展全程、永续精进的征程。面对多维挑战交织的严峻态势、白热化竞争态势和系统性风险叠加的特殊时期，我们必须以匠心精神深耕管理沃土，运用手术刀式精准管控，深挖管理盲区，精准定位薄弱环节，自我革新加压，制定靶向改进措施，强化刚性执行推动闭环落地，持续锻造企业高质量发展的核心竞争力。。

（3）着力深化结构调整

继续加快产品结构调整，以“绿色环保+技术驱动+精细管理”为指导思想，通过提高产品和配件的通用性，优化系列和型号，不断深化和优化产品的结构。

（4）顾客满意度测量

公司每年进行客户满意度测评工作，并不断对调查程序进行改进，对战略客户、重要客户、一般客户的分类满意度调查，覆盖售前、售中、售后各阶段。

四、在促进环境及生态可持续发展方面履行的社会责任

作为环保膜行业的领军企业，公司顺应未来低碳经济发展方向，努力打造绿色产品生产链，从能源节约、清洁生产过程、清洁产品几方面着手，抓好产品生命周期全过程和生产全过程的控制，力求使生产经营对环境的影响降到最低限度，致力于推动整个产业链的绿色环保，并在不断创新中探索出一条向新型发展方式转变的道路。

（一）注重能源节约

公司始终将节能降耗作为核心战略持续推进，基于产品制造过程中资源能源密集的特点，系统性构建智能化能源计量监控体系，深化应用高能效装备技术与数字化节能解决方案。通过实施清洁生产工艺革新与设备迭代工程，重点围绕淘汰落后产能、精简工艺流程、推进机器人等重点方向实施设备升级，技改后设备单位产值能耗及工业增加值能耗显著降低，形成支撑产业转型升级的绿色生产力。

在运营层面，公司构建起涵盖能源流全生命周期的精益管理体系，通过工艺装备绿色化改造与生产流程数字化重构，实现能源利用效率的阶梯式提升。依托智能计量终端与管控平台，构建起覆盖全厂区的能耗实时监测网络，同步推进余热回收、光伏发电等节能技改项目，为“资源节约型、环境友好型”企业建设注入持续动能。

（二）注重清洁生产、绿色制造过程

公司生产过程严格按照 ISO14001 环境质量体系执行，不断推动绿色制造。公司无利用价值的废料、废渣、废纸与资源回收公司合作，由资源回收公司回收处理，并签有年度合作协议。

（三）注重强化创新驱动

公司不仅在生产过程中注重节能减排，更下大力气开发更多符合节能环保要求的高端领域新产品，将节能环保理念向产业的下游领域延伸。

为践行环保理念并推动绿色制造进程，公司持续深化高端产品研发战略，系统优化研发体系架构，进一步加大新产品开发的资源投入力度。通过强化研发中心的整合开发能力、夯实基础实验平台、提升综合检测实力，将研发重点聚焦于打造专业化、前沿性的产品与系统解决方案，持续增强技术核心竞争力，巩固行业领先优势。

通过应用新型原材料和创新生产工艺，系统降低资源与能源消耗，优化水资源循环利用率，构建环境友好型生产模式。全面推行清洁化制造体系，在核心技

术研发、品牌价值塑造、产品品质管控、性能参数优化及绿色低碳实践等关键领域形成示范效应，确立产业价值链的综合性竞争优势。

五、在促进社会可持续发展方面履行的社会责任

（一）保障股东权益

公司自成立以来，严格按照《公司法》、《公司章程》等有关法律法规和规章制度的要求，规范运作，不断完善公司治理结构，公平对待所有股东，确保股东充分享有法律、法规、规章所规定的各项权益。公司制定并完善了《公司章程》、《董事会议事规则》、《资金使用和管理办法》、《采购控制程序》等规章制度，公司操作规范、运作有效，充分维护了员工和客户的利益。

在 2024 年，全球经济经历了诸多不易的挑战，尽管如此，还是在艰难中实现了几项至关重要的目标，这些目标不仅涵盖了经济增长的稳步推进，还成功抑制了通货膨胀的蔓延。我国的宏观经济虽然总体上保持了相对稳定的运行态势，但经济下行的压力和潜在风险依然不容忽视，尤其是企业运营中普遍面临的困境和难题，显得尤为突出。

为了有效应对市场的现实需求和潜在需求，我们经过深入分析和精准研判，确定了明确的研发方向，并在此基础上做好了充分的技术储备，以确保企业的科技创新能力与市场拓展能力能够更加协调一致。公司更是加大了研发投入的力度，明确规定每年用于研发的资金占比不低于 5%，力求通过这一举措，进一步完善企业技术创新体系，培育出具有产业核心竞争力的技术、关键工艺以及自主知识产权。

在产品开发方面，我们致力于研究并开发出具有功能性和差异化的新产品，以此提高高附加值产品在市场中的比重，从而增强企业的市场竞争力。与此同时，我们不断加大对新产品的研究和开发力度，通过持续的技术创新和优化，不断提升公司研发中心的集成开发能力、基础实验水平和综合检测能力。

我们将开发更专业、更先进的产品及系统解决方案作为研发的核心方向，力求在提升产品技术含量的同时，保持企业在技术领域的领先地位，为企业的长远发展奠定坚实的基础。通过这些综合措施，我们期望在激烈的市场竞争中立于不

败之地，实现企业的可持续发展和行业引领。

（二）强化员工培训

培训工作更加注重实效，更接地气，可根据员工岗位特性、个人自身特点和职业规划，自助选择个人感兴趣的课程来提升员工各方面的技能和素质；同时利用公司平台针对中高层进行前瞻性培训。

1、系统识别培训需求

根据公司战略规划和年度工作方针目标，结合绩效考核结果、工作岗位需求、员工岗位能力匹配度，以及考虑员工个性化需求等因素，准确识别不同层级、不同部门的培训需求。

2、科学制定培训计划

根据年初对各部门和相关层级及职工代表的培训需求调查，经统计、汇总和分析，结合公司战略，制订年度培训计划。在具体执行过程中根据内外部环境的变化和公司政策的调整，适时开展针对性培训。

3、多项措施确保培训实施

公司建立了涉及高管人员、中层干部、一般管理/技术人员、班组长和普通生产员工五个层级、“研发、生产、营销、供应链”四大专业模块的立体培训课程体系。为确保培训有效实施，构建了阶梯式的内部培训师队伍；采用课堂授课、网络教学、案例分析、行动学习等多种培训方式，提高培训效果。公司领导率先垂范，员工积极参加培训，公司上下形成了创建学习型组织的良好氛围。

4、完善培训效果的评估和考核机制

公司运用多种评估方式对培训效果进行评价，了解受训人员对课程内容、教学方法、培训收获程度以及培训知识和技能的运用情况等方面的评价和建议，为不断改进培训过程和有效性提供了充分的依据。

（三）深入了解员工需求，提供员工满意度

1、满意度调查

满意度调查的设计：针对工作本身、工作回报、工作环境、工作群体、企业

满意度、基层管理等六个方面进行满意度调查。充分了解员工的需求并积极满足。

2、完善员工沟通平台，运用多种形式开展员工需求调查

公司通过开展办公平台、建议箱、专题座谈会等多种途径，广泛收集员工关注的问题和建议，通过分析、评估，确定影响员工权益、满意度和积极性的关键因素。

（四）加强安全生产

身为一家生产制造公司，我们深知安全生产的重要性，并始终秉承“安全即生产力”的核心理念，致力于保障设备、生产及员工的安全。在 2024 年，我们将继续遵循“生命至上，预防为主，综合管理”的原则，将安全生产责任制的实施作为核心任务，全面执行年初设定的安全生产目标管理策略。在政府相关部门的业务指导下，我们依靠各参与单位的共同努力和积极参与，全面推行安全生产、消防安全、安全教育培训、特种作业监管、危险品监控、事故调查、安全检查以及食品安全等安全管理活动。

我们严格执行《民法典》、《安全生产法》和《职业病防治法》等法律法规，建立了 ISO45001 和 ISO14000 管理体系，并制定了《安全生产目标管理责任书》、《安全生产检查实施细则》等制度，以不断优化员工的工作环境。

我们组织识别危险源、环境因素及关键场所，明确测量方法和指标，并采取一系列预防措施，包括设施的改造、更新和完善，劳保用品的发放，劳动保护的监督，职业病危害因素的监测以及定期的职业健康体检等。

我们坚持“生命至上，预防为主，综合管理”的工作原则，完善三级安全生产网络组织，逐级量化安全生产考核，全面提升安全生产技术防范水平。安全管理投入较去年有所增加，新技术和新设备得到广泛应用，事故率显著下降，确保全年无死亡事故，职业病发病率保持为零。

我们积极推进安全工作，全员签订“安全生产责任书”，针对用电、治安、特种设备、特种作业人员、动火、危险作业的施工人员及设备、安全管理组织机构配置专职安全监督管理人员、安全管理规章制度等方面，开展定期和不定期的生产现场检查，通过现场教育下达责令限期整改、经济处罚等形式，做好新、改、扩建项目“三同时”的安全工作，确保工程在施工期间不发生重大事故。

（五）积极投身公益

企业的财富来自社会，因此回报社会是企业的义务所在。企业主动关注社会中的弱势群体，并促进社会就业。企业热切响应国家关于福利企业设立的政策，接纳残疾人工作，帮助他们自立更生，确保他们的权益得到保护。在助力地方经济增长的同时，企业也推动了社会的和谐进步。企业还积极回应政府的号召，参与城市建设项目，并加入“春风行动”。此外，企业鼓励全体员工每年踊跃参与“慈善捐助”活动。

六、公司荣誉

公司始终高度重视企业形象的建设，经过持续不断的努力，于 24 年荣获浙江省“专精特新”中小企业及国家高新技术企业称号，赢得了社会各界的广泛认可。

七、2025 年展望

迈入 2025 年，公司将在变革浪潮中主动塑造未来。我们将深耕人工智能与大数据应用，驱动效率跃升与模式创新，赋能员工持续学习以驾驭 AI 技术变革。可持续发展将成为核心战略，加速推进环保项目建设，实践绿色运营，引领行业生态转型。面对全球化的深度整合与激烈竞争，公司将锤炼核心竞争力，优化产品服务，拓展国际市场机遇。人才被视为最核心资产，我们将构建卓越的人才生态，吸引、培育并留住多元化精英，营造激发潜能的环境。持续的创新与敏捷变革是生存法则，我们将勇于探索新商业模式、产品及服务，打造灵活组织以敏捷响应市场。最终，我们致力于以卓越业绩回报股东，以科技创新引领行业，以环保实践守护自然，以员工关怀构筑成长家园，以公益行动回馈社会，实现企业与社会、员工、自然的和谐共生与永续发展。